

Le attività previste normalmente in presenza, potranno causa emergenza Covid 19, svolgersi in FAD su piattaforme in modalità sincrona.

E' inoltre oggetto del presente avviso la ricerca ed individuazione dell'utenza appartenente ai target individuati. Tale ricerca ed individuazione dovrà essere svolta a norma delle leggi vigenti e dovrà garantire trasparenza, adeguata diffusione e pari opportunità. Saranno a carico dell'affidatario tutti gli adempimenti connessi alla realizzazione dell'attività (pubblicità, assicurazioni, registri, etc.) come meglio dettagliato nell'Allegato A)-Disciplinare.

2. Durata

Il servizio avrà inizio dalla firma del contratto e terminerà fino al **31 dicembre 2021**.

3. Requisiti necessari e criteri di selezione

Le agenzie formative accreditate, singolarmente non dovranno trovarsi in una delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Criteri di valutazione dell'offerta

I servizi oggetto del presente Avviso Pubblico saranno aggiudicati secondo il criterio dell'offerta economica più vantaggiosa, sommando il punteggio relativo all'offerta tecnica e il punteggio relativo all'offerta economica.

La commissione valuterà le offerte tecniche ed economiche e procederà all'assegnazione dei punteggi applicando i criteri e le formule indicate nel presente articolo.

Criterio	Punteggio massimo
Offerta tecnica	80 punti
Offerta economica	20 punti
Totale	100 punti

Risulterà aggiudicatario il concorrente che avrà ottenuto il punteggio più alto, dato dalla somma del punteggio ottenuto per l'offerta tecnica e da quello ottenuto per l'offerta economica.

Per il dettaglio dell'offerta tecnica ed economica si rimanda allegato Disciplinare-Allegato A);

A – Offerta Tecnica (max 80 punti)

B – Offerta Economica (max 20 punti)

E' prevista una soglia minima di sbarramento pari a **40 punti**. Il concorrente sarà escluso dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla predetta soglia.

Il servizio sarà aggiudicato all'agenzia formativa che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo. In caso di offerte che abbiano ottenuto lo stesso punteggio totale, il servizio sarà aggiudicato all'agenzia che avrà il miglior punteggio complessivo sull'offerta tecnica, ed in caso di ulteriore parità, si procederà con sorteggio.

4. Modalità e termini di presentazione delle proposte

Al modulo, **Allegato B)-Domanda di partecipazione**, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto proponente dovrà essere allegata la presente documentazione:

- fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.
- preventivo complessivo per la realizzazione di tutte le attività di cui al Disciplinare allegato A) al presente avviso.
- offerta tecnica
- offerta economica
- dichiarazione, ai sensi degli art. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000, attestante la non sussistenza delle condizioni di esclusione previste dall'art. 80 del D.Lgs. n. 50/16.

La proposta, compilata come sopra descritta, dovrà essere trasmessa tramite mail all'indirizzo PEC **info@pec.plis.it** entro e non oltre il giorno **01 marzo 2021**.

Per la validità della domanda farà fede la data d'arrivo della PEC sopra indicata.

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate oltre la data di scadenza non saranno prese in considerazione.

Nell'oggetto della mail PEC contenente la Domanda di partecipazione e l'allegata documentazione dovrà essere indicato il seguente testo **"Partecipazione all'INDAGINE DI MERCATO per AFFIDAMENTO del servizio di realizzazione di Azioni Pilota, consistenti in brevi percorsi formativi nel settore NAUTICO e della PESCA (filiera blu), presenti nel Catalogo formativo del Progetto MA.R.E. (CUP J45G19000040006)"**.

5. Privacy

I dati personali degli interessati saranno oggetto di trattamento, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla procedura.

I dati raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 ss.mm.ii. e il diritto, da parte degli interessati, alla riservatezza dei dati sarà assicurato ai sensi degli art. 7, 8, 9 e 10 del medesimo Decreto.

6. Pubblicità

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet di Provincia di Livorno Sviluppo srl fino alla data utile per la presentazione delle proposte.

7. Clausole conclusive

Il presente avviso non vincola in alcun modo Provincia di Livorno Sviluppo a costituire rapporti contrattuali con le agenzie formative che saranno individuate come possibili aggiudicatrici del servizio. In ogni caso, il presente avviso ha valore puramente conoscitivo e non vincolante per Provincia di Livorno Sviluppo e, in caso di non aggiudicazione, il soggetto vincitore nulla potrà pretendere da Provincia di Livorno Sviluppo.